# **KARTA INNOWACJI**

do projektu pn.

**GREENowacje! GENERATOR POMYSŁÓW DLA „ZIELONYCH” INNOWACJI**

nr FERS.05.01-IZ.00-0082/24

w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego,

V Osi priorytetowej Innowacje społeczne, Działania 5.1 Innowacje społeczne.

|  |
| --- |
| Ocena innowacji składa się z dwóch elementów:   * + - 1. odpowiedzi zawartych w tej karcie,       2. filmu, do którego link trzeba podać w polu 12 tej karty.   Pamiętaj, że **grupy docelowe** to odbiorcy i odbiorczynie oraz użytkownicy i użytkowniczki innowacji.   * **Odbiorcy i odbiorczynie** – osoby, których problem jest zmniejszany dzięki innowacji (np. uczniowie i uczennice zdobywający wiedzę i umiejętności z zakresu zmiany klimatu, ochrony bioróżnorodności i zasobów wodnych). * **Użytkownicy i użytkowniczki** – osoby, które wykorzystują innowacje do rozwiązania problemu u odbiorców i odbiorczyń (np. nauczyciele i nauczycielki korzystający ze scenariuszy lekcji, żeby rozwinąć kompetencje uczniów i uczennic).   Uwaga: odbiorca, odbiorczyni może być jednocześnie użytkownikiem, użytkowniczką, jeśli sam/sama używa innowacji i dzięki temu rozwiązuje swoje problemy.  **Pamiętaj, aby powoływać się na konkretne źródła informacji i odpowiednio je opisać.**  W poniższych polach posługuj się następującym przykładowym sposobem tworzenia przypisów:   * **w polach 5-8 wpisuj przypisy za pomocą kolejnych liczb, na przykład:**   W Polsce 15% w 2023 roku miało problemy z XYZ [1]. Na świecie mierzy się z tym 20% osób w wieku 16-18 lat [2].   * **w polu 9 podaj źródła stojące za każdym przypisem:**   [1] Kowalski, 2020, Tytuł, link (jeśli dotyczy)  [2] Smith, 2023, Tytuł, link (jeśli dotyczy)  Zwróć uwagę, żeby źródła były rzetelne i aktualne.  Pamiętaj, że wskazane limity znaków są maksymalne. Postaraj się przekazać swoje myśli wyczerpująco, ale w najbardziej zwięzły sposób. |
| 1. **Nazwa innowacji (maks. 12 wyrazów).** |
|  |
| 1. **Jakie 5 słów kluczowych najlepiej oddaje sens Twojej innowacji, podaj po przecinku.** |
|  |
| 1. **Skąd masz informacje o GREENOWACJACH?** |
|  |
| 1. **W który z poniższych obszarów w zakresie ZIELONEJ TRANSFORMACJI** **wpisuje się Twoja innowacja? (możesz wybrać więcej niż jeden obszar)** |
| Nabywanie lub podnoszenie umiejętności, kompetencji lub kwalifikacji.  Zwiększanie świadomości i kształtowanie postaw wspierających proces.  Poprawa jakości życia i otoczenia lub obniżenie kosztu społecznego zielonej transformacji. |
| **KONCEPCJA INNOWACJI** |
| 1. **POTRZEBA: Jaki i czyj problem rozwiązuje innowacja?**   Odpowiadając na to pytanie koniecznie opisz:   * Na czym polega ten problem i dlaczego jest istotny? * Kogo dotyczy ten problem (użytkownicy i użytkowniczki, odbiorcy i odbiorczynie – wskaż maksymalnie 3 grupy)? * Ile osób (szacunkowo) jest w każdej grupie?   Na podstawie tej sekcji ocenimy ADEKWATNOŚĆ koncepcji innowacji.  **(maks. 4000 znaków ze spacjami)** |
|  |
| 1. **PODEJŚCIE: Jak innowacja rozwiąże (zmniejszy) zidentyfikowany problem?**   Opisz w tym punkcie, na czym polega innowacja oraz jak będzie się z niej korzystało.  Na podstawie tej sekcji ocenimy ADEKWATNOŚĆ, INNOWACYJNOŚĆ  oraz UNIWERSALNOŚĆ.  **(maks. 4000 znaków ze spacjami)** |
|  |
| 1. **KORZYŚCI: Jakie będą korzyści dla grupy docelowej z używania innowacji?**   Opisz w tym punkcie jakie konkretne zmiany w codziennym życiu grupy docelowej przyniesie innowacja? Jakie efekty planujecie osiągnąć?  Na podstawie tej sekcji ocenimy ADEKWATNOŚĆ, INNOWACYJNOŚĆ oraz UNIWERSALNOŚĆ.  **(maks. 2000 znaków)** |
|  |
| 1. **KONKURENCJA: Jakie rozwiązania problemu istnieją dzisiaj i w czym Twoje rozwiązanie jest lepsze?**   Odpowiadając na to pytanie koniecznie opisz:   * Jak dziś grupa docelowa radzi sobie z problemem? Czy istnieją rozwiązania, które niwelują/ograniczają skalę problemu – jeśli tak, wskaż konkretnie ich nazwę? * W czym Twoje rozwiązanie jest lepsze od wskazanych rozwiązań? Co jest innowacyjnego (nowego, istotnie lepszego) w tym co proponujesz? * Co sprawi, że ta innowacja pomoże przezwyciężyć NIECHĘĆ DO ZMIAN występującą u bardzo wielu ludzi?   Na podstawie tej sekcji ocenimy ADEKWATNOŚĆ, INNOWACYJNOŚĆ.  **(maks. 4000 znaków ze spacjami)** |
|  |
| 1. **ŹRÓDŁA**   **W polu poniżej podaj źródła, z których korzystałaś lub korzystałeś przy każdym przypisie wskazanym powyżej, na przykład:**  [1] Kowalski, 2020, Tytuł, link (jeśli dotyczy)  [2] Smith, 2023, Tytuł, link (jeśli dotyczy)  Zwróć uwagę, żeby źródła były rzetelne i aktualne.  **(maks. 2000 znaków)** |
|  |
| 1. **EFEKTYWNOŚĆ KOSZTOWA**   **Opisz wysokość planowanego grantu oraz jakie podstawowe koszty będą do poniesienia w związku z jego realizacją.**  Na podstawie tej sekcji ocenimy EFEKTYWNOŚĆ KOSZTOWĄ.  **(maks. 2000 znaków)** |
|  |
| **POTENCJAŁ ZESPOŁU** |
| W tej sekcji znajdują się pytania dotyczące Waszego zespołu. Na podstawie tej sekcji ocenimy **POTENCJAŁ ZESPOŁU**. |
| 1. **Dlaczego to Wasz zespół jest najlepszy do opracowania tej innowacji?**   Opiszcie Wasze doświadczenie i kompetencje związane z tematem innowacji i grupą docelową. Nie zapomnijcie o rezultatach, które można zmierzyć, np. jeśli macie już doświadczenie w stworzeniu innowacji – podajcie, ile osób z nich korzysta, do kogo trafiły itd.  **Wymieńcie wszystkie osoby wchodzące w skład Waszego zespołu z imienia i nazwiska** oraz jakie kompetencje i doświadczenie wniesie każda z nich do opracowania rozwiązania (w tym przede wszystkim doświadczenie w zakresie tworzenia rozwiązań z dziedzin podobnych do Waszej innowacji).  **(maks. 2000 znaków)** |
|  |
| 1. **Dlaczego chcecie zająć się tym problemem społecznym w ramach GREENOWACJI?**   Opiszcie, dlaczego chcecie zająć się tym problemem i dlaczego chcecie to zrobić w ramach projektu GREENOWACJE. Napiszcie, co Was motywuje.  **(maks. 2000 znaków)** |
|  |
| 1. **LINK DO FILMU**   Poniżej wklejcie link do filmu (jest obowiązkowym elementem rekrutacji), w którym opowiadacie o Waszej innowacji według **modelu NABC (ten sam, w którym ułożona jest ta karta):**   * Need – **Potrzeba,** * Approach – **Podejście,** * Benefit – **Korzyści,** * Competition – **Konkurencja.**   **Wytyczne:**  - długość filmu to maksymalnie 5 minut (jeśli film jest dłuższy niż 5 minut, ocenimy tylko to, co jest do 5. minuty – nie weźmiemy pod uwagę niczego powyżej 5 minut 0 sekund),  - plik w formacie mp4 lub AVI lub równoważny,  - link (z ustawieniem dostępu dla każdej osoby, która ma link) do dysku online, na którym znajduje się plik (np. Onedrive lub Google Drive). |
|  |
| 1. **DOSTĘPNOŚĆ**   Opiszcie, jak Wasza innowacja społeczna będzie dostępna dla wszystkich, zgodnie ze Standardami Dostępności dla polityki spójności 2021-2027: <https://www.rozwojspoleczny.gov.pl/strony/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/prawo-i-dokumenty/wytyczne-dotyczace-realizacji-zasad-rownosciowych-w-ramach-funduszy-unijnych-na-lata-2021-2027/> |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **OŚWIADCZENIA**   Ja, osoba niżej podpisana oświadczam, że:   1. nasz projekt to Innowacja Społeczna związana z obszarem ZIELONEJ TRANSFORMACJI W WYMIARZE SPOŁECZNYM I/LUB GOSPODARCZYM; 2. nasz projekt polega na stworzeniu i przetestowaniu nowego rozwiązania, a NIE NA WDROŻENIU go w konkretnym miejscu; 3. nasz projekt jest INNOWACYJNY, tj. zawiera nowe, oryginalne pomysły; 4. nasz projekt nie kopiuje pomysłów, które już były testowane lub wprowadzone  w Polsce; 5. nasz projekt nie kopiuje działań z innych programów ani projektów unijnych, takich jak Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego, Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój, Regionalne Programy Operacyjne oraz innowacje, które już były wprowadzone w innych miejscach (np. w innych inkubatorach innowacji społecznych); 6. na nasz pomysł nie dostaliśmy pieniędzy z funduszy unijnych ani publicznych, więc nie ma ryzyka, że te same koszty będą opłacone dwa razy; 7. wiem o odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych informacji i potwierdzam, że informacje w tym formularzu są zgodne z prawdą na dzień jego wypełnienia; 8. pomysł na innowację jest nasz i nie naruszamy praw autorskich ani majątkowych innych osób czy firm; 9. znam i akceptuję zasady oraz treść dokumentu: Procedury realizacji projektu grantowego, stosuję się do nich przy wypełnianiu formularza. |
| …………………………… ….………..…………………………….  **Miejscowość i data Podpis osoby lub osób**  **upoważnionych[[1]](#footnote-1)** |

# **KRYTERIA OCENY:**

Projekty na etapie preselekcji zgłoszeń do etapu preinkubacji wybierane są wg następujących kryteriów:

1. **KONCEPCJA INNOWACJI** – za tę część projekt może otrzymać: **0-60 pkt.**, w tym za:
2. **adekwatność** koncepcji do potrzeb odbiorców i odbiorczyń, użytkowników i użytkowniczek: **0-20 pkt.**
   * 1. Na ile rozwiązanie odpowiada na rzeczywiste potrzeby, problemy społeczne wskazane jako istotne dla głównych odbiorców   
        (SKALA: 0-10 pkt.)
     2. Na ile innowacja społeczna może zlikwidować/zmniejszyć zdiagnozowany problem społeczny (SKALA: 0-5 pkt.)
     3. Na ile realne jest dotarcie z danym rozwiązaniem do wskazanej grupy odbiorców oraz ryzyka z tym związane (SKALA: 0-5 pkt.)
3. **innowacyjność**, tj. niepowielanie rozwiązań już istniejących: **0-15 pkt.**
   * 1. Na ile innowacyjne, unikatowe jest dane rozwiązanie w skali Polski w porównaniu do rozwiązań już istniejących (SKALA: 0-5 pkt.)
     2. Jakie są wyjątkowe, unikatowe cechy posiadane przez innowację społeczną względem istniejących (SKALA: 0-5 pkt.)
     3. skala innowacyjności: czy jest to innowacja radykalna (przełomowa, rewolucjonizująca), czy przyrostowa (usprawniająca, mały postęp) (SKALA: 0-5 pkt.)
4. **uniwersalność**, tj. możliwość zastosowania rozwiązania w innym miejscu: **0-15 pkt.**
   * 1. Na ile wartości dostarczane daną innowacją społeczną są uniwersalne (SKALA: 0-4 pkt.)
     2. czy wartość jest dostarczana tylko wytypowanym grupom docelowym (SKALA: 0-4 pkt.)
     3. czy innowacja społeczna ma bardziej uniwersalny/powszechny zasięg - może być dostarczana innym grupom docelowym niż grupy wskazane jako główne dla innowacji (SKALA: 0-3 pkt.)
     4. czy innowacja społeczna skierowana jest do niszowych czy do dużych grup społecznych (SKALA: 0-4 pkt.)
5. **efektywność kosztową**, tj. stosunek nakładów do osiąganych rezultatów – czy Wasz pomysł daje dobre efekty w stosunku do kosztów, które poniesiecie (SKALA: 0-10 pkt.)

**2. POTENCJAŁ ZESPOŁU** – za tę część Zespół może otrzymać: **0-40 pkt.**, w tym za:

1. doświadczenie i kompetencje: w obszarze zielonych projektów (np. dot. zmiany klimatu, bioróżnorodności czy zasobów wodnych) oraz w zakresie tworzenia i wdrażania innowacji, w tym innowacji społecznych (SKALA: 0-20 pkt.)
2. motywację do realizacji projektu (SKALA 0-20 pkt.)

Podczas oceny merytorycznej Wasz pomysł może dostać maksymalnie **100 pkt.** za koncepcję innowacji oraz zespół, z tym, że tylko pomysły, które dostaną minimum 50 pkt. liczą się jako zgłoszenia z pozytywną oceną.

Dodatkowo, zgłoszenie musi dostać minimum 50% pkt. zarówno za pomysł, jak i za zespół – od obu osób oceniających.

# **WSTĘPNY FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**

# **I. DANE GRUPY FORMALNEJ**

Grupę formalną stanowią podmioty publiczne, prywatne, organizacje non profit oraz ich konsorcja.

W przypadku zawiązania konsorcjum:

* wymagane jest porozumienie o współpracy i wyłonienie lidera,
* wymagane jest wpisanie wszystkich podmiotów wchodzących w skład konsorcjum poprzez dodanie odpowiedniej liczby tabel dotyczących podmiotu.

Grupa formalna musi delegować do projektu minimum 2 osoby.

**Korespondencja w sprawie projektu będzie kierowana do osoby wskazanej do kontaktu.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TABELA PODMIOTU** | | | | | |
| **Pełna nazwa podmiotu (zgodnie z dokumentem rejestrowym)** | |  | | | |
| **NIP (jeśli podmiot nie posiada, należy wpisać BRAK)** | |  | | | |
| **Adres siedziby (zgodnie z dokumentem rejestrowym):** | | | | | |
| **Ulica** |  | **Nr budynku** |  | **Nr lokalu** |  |
| **Miejscowość** | |  | | **Kod pocztowy** |  |
| **Adres do korespondencji (jeśli inny niż adres siedziby):** | | | | | |
| **Ulica** |  | **Nr budynku** |  | **Nr lokalu** |  |
| **Miejscowość** | |  | | **Kod pocztowy** |  |
| **Adres www (jeśli podmiot posiada)** | |  | | | |
| **Imię i nazwisko osoby lub osób uprawnionej lub uprawnionych do reprezentowania podmiotu** | |  | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **OSOBA WYZNACZONA DO KONTAKTU** | | | |
| **Imię i nazwisko** |  | **Stanowisko służbowe** |  |
| **Telefon kontaktowy** |  | **Adres email** |  |

|  |
| --- |
| **SPECJALNE POTRZEBY**  **Czy Innowatorki i Innowatorzy Społeczni, którzy tworzą Zespół posiadają specjalne potrzeby w związku z udziałem w Projekcie?**  **Poniżej należy wskazać specjalne potrzeby Innowatorów i Innowatorek, które Realizator Projektu powinien uwzględnić, przygotowując działania projektowe, np. wynikające z niepełnosprawności, stosowanej diety, etc. Jeśli Innowatorzy i Innowatorki nie deklarują specjalnych potrzeb, pole należy pozostawić puste.** |
|  |

# **DEKLARACJA UCZESTNICTWA**

Mając świadomość odpowiedzialności za składanie oświadczeń niezgodnych z prawdą oświadczam, że:

1. W imieniu reprezentowanego przeze mnie podmiotu wyrażam wolę dobrowolnego uczestnictwa w procesie rekrutacyjnym w projekcie **GREENOWACJE! GENERATOR POMYSŁÓW DLA „ZIELONYCH” INNOWACJI,** realizowanym w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego, V Osi priorytetowej Innowacje społeczne, Działania 5.1 Innowacje społeczne przez Partnerstwo: Lidera SENSE consulting sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Podgórze 11 lokal 27, kod pocztowy 61-749 oraz Partnerów: Związek Miast Polskich, z siedzibą przy ul. Roboczej 42 w Poznaniu, kod pocztowy: 61-517 oraz Fundację Code for Green, z siedzibą w miejscowości Buda Ruska 19c, kod pocztowy: 16-503.
2. Akceptuję fakt, że złożenie przeze mnie formularza zgłoszeniowego nie jest równoznaczne z zakwalifikowaniem do Projektu. W przypadku niezakwalifikowania się do udziału w Projekcie nie będę wznosić żadnych roszczeń ani zastrzeżeń do Realizatora – Lidera oraz Partnerów, wskazanych w pkt. 1 niniejszej Deklaracji.
3. Mając wiedzę o odpowiedzialności za składanie oświadczeń niezgodnych z prawdą oświadczam, że dane zawarte w niniejszym dokumencie są zgodne ze stanem faktycznym.
4. Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią, korzystam w pełni z praw publicznych i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.
5. Oświadczam, że znam treść dokumentu Procedury realizacji projektu grantowego **GREENOWACJE! GENERATOR POMYSŁÓW DLA „ZIELONYCH” INNOWACJI** i akceptuję zawarte w nich postanowienia.
6. Oświadczam, że w trakcie trwania procedury rekrutacji (naboru) do projektu **GREENOWACJE! GENERATOR POMYSŁÓW DLA „ZIELONYCH” INNOWACJI**:
7. nie pozostaję w stosunku pracy lub innym – umowy cywilnoprawnej[[2]](#footnote-2) z Realizatorem Projektu: Liderem SENSE consulting sp. z o.o. oraz Partnerami: Związkiem Miast Polskich i Fundacją Code For Green,
8. nie jestem członkiem, członkinią organów zarządzających lub organów nadzorczych Realizatora Projektu: Lidera SENSE consulting sp. z o.o. oraz Partnerów: Związku Miast Polskich i Fundacji Code For Green,
9. nie pozostaję w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa do drugiego stopnia lub w związku z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli z pracownikiem, pracowniczką lub członkiem, członkinią organów zarządzających lub organów nadzorczych Realizatora: Projektu: Lidera SENSE consulting sp. z o.o. oraz Partnerów: Związku Miast Polskich i Fundacji Code For Green,
10. nie reprezentuję podmiotu zaangażowanego w realizację Projektu w ramach Rady Innowacji Społecznych dla Obszarów Zielonych.
11. Oświadczam, iż nie byłam karana ani nie byłem karany za przestępstwa karno-skarbowe, przestępstwa przeciwko wiarygodności dokumentów oraz przestępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu.
12. Oświadczam, iż nie podlegam wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie art. 207 ust. 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (tj. Dz. U. 2019 r. poz. 869 z późn. zm.).
13. Oświadczam, iż nie posiadam zaległości w regulowaniu składek ZUS lub podatków i innych należności wymaganych odrębnymi przepisami.
14. Oświadczam, iż nie reprezentuję podmiotu, z którym rozwiązano w trybie natychmiastowym umowę o dofinansowanie projektu realizowanego ze środków PO WER lub FERS z przyczyn leżących po jego stronie.
15. Oświadczam, iż nie reprezentuję podmiotu, przeciwko któremu toczy się postępowanie sądowe, administracyjne lub egzekucyjne dotyczące niespłaconych zobowiązań.
16. Wyrażam zgodę na wykorzystanie mojego wizerunku do celów związanych z promocją Projektu **GREENowacje! GENERATOR POMYSŁÓW DLA „ZIELONYCH” INNOWACJI**. Zgoda ta obejmuje publikację zdjęć, nagrań i filmów z moim udziałem, wykonywanych podczas realizacji działań projektowych, na stronach internetowych Realizatora projektu oraz w materiałach informacyjnych i promocyjnych dotyczących Projektu. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, a jej odmowa nie powoduje braku możliwości brania udziału w procesie rekrutacyjnym w ramach Projektu.
17. Poinformowano mnie, że projekt **GREENowacje! GENERATOR POMYSŁÓW DLA „ZIELONYCH” INNOWACJI** jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego+ oraz że udział w Projekcie jest bezpłatny.
18. Wyrażam zgodę na przekazywanie mi informacji związanych z realizacją projektu drogą telefoniczną lub elektroniczną (pocztą e-mail).
19. Oświadczam, że w przypadku rezygnacji z udziału w projekcie po zakwalifikowaniu do etapu preinkubacji, zrzekam się wszelkich roszczeń, w tym finansowych oraz w zakresie praw autorskich w związku z wniesionym przeze mnie wkładem w zgłoszoną i inkubowaną w projekcie innowację społeczną.

……………………….…… …………………………….

**Miejscowość i data Podpis [[3]](#footnote-3)**

# **OŚWIADCZENIE o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych**

(obowiązek informacyjny realizowany w związku z art. 13 i 14 RODO[[4]](#footnote-4), w związku z art. 88 ustawy o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027[[5]](#footnote-5))

W związku z przystąpieniem do projektu grantowego pn. **GREENowacje! GENERATOR POMYSŁÓW DLA „ZIELONYCH” INNOWACJI** oświadczam, że przyjmuję do wiadomości, że odrębnym administratorem moich danych jest:

1. Minister właściwy do spraw rozwoju regionalnego z siedzibą przy ul. Wspólnej 2 lokal 4, 00-926 Warszawa.
2. **Cel przetwarzania danych**

Dane osobowe będą przetwarzać w związku z realizacją FERS, w szczególności w celu monitorowania, sprawozdawczości, komunikacji, publikacji, ewaluacji, zarządzania finansowego, weryfikacji i audytów oraz do celów określania kwalifikowalności uczestników.

Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do realizacji wyżej wymienionego celu. Odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości podjęcia stosownych działań.

1. **Podstawa przetwarzania**

Będziemy przetwarzać Państwa dane osobowe w związku z tym, że:

1. Zobowiązuje nas do tego **prawo** (art. 6 ust. 1 lit. c, art. 9 ust. 2 lit. g oraz art. 10[[6]](#footnote-6) RODO):

* rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2021/1060 z 24 czerwca 2021 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego Plus, Funduszu Spójności, Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji i Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury, a także przepisy finansowe na potrzeby tych funduszy oraz na potrzeby Funduszu Azylu, Migracji i Integracji, Funduszu Bezpieczeństwa Wewnętrznego i Instrumentu Wsparcia Finansowego na rzecz Zarządzania Granicami i Polityki Wizowej,
* rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1057 z dnia 24 czerwca 2021 r. ustanawiające Europejski Fundusz Społeczny Plus (EFS+) oraz uchylające rozporządzenie (UE) nr 1296/2013 (Dz. Urz. UE L 231 z 30.06.2021, str. 21, z późn. zm.)
* ustawa z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027, w szczególności art. 87-93,
* ustawa z 14 czerwca 1960 r. – Kodeks postępowania administracyjnego,
* ustawa z 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych.

1. **Sposób pozyskiwania danych**

Dane pozyskujemy bezpośrednio od osób, których one dotyczą, albo od instytucji i podmiotów zaangażowanych w realizację Programu, w tym w szczególności od wnioskodawców, beneficjentów, partnerów.

1. **Dostęp do danych osobowych**

Dostęp do Państwa danych osobowych mają pracownicy i współpracownicy administratora. Ponadto Państwa dane osobowe mogą być powierzane lub udostępniane:

1. podmiotom, którym zleciliśmy wykonywanie zadań w FERS,
2. organom Komisji Europejskiej, ministrowi właściwemu do spraw finansów publicznych, prezesowi zakładu ubezpieczeń społecznych,
3. podmiotom, które wykonują dla nas usługi związane z obsługą i rozwojem systemów teleinformatycznych, a także zapewnieniem łączności, np. dostawcom rozwiązań IT i operatorom telekomunikacyjnym.
4. Podmiotom realizującym projekty grantowe w ramach FERS – Inkubatorom – w celu weryfikacji innowacyjności pomysłów i niepowielania rozwiązań.

1. **Okres przechowywania danych**

Dane osobowe są przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów określonych w punkcie II.

1. **Prawa osób, których dane dotyczą**

Przysługują Państwu następujące prawa:

1. prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii (art. 15 RODO),
2. prawo do sprostowania swoich danych (art. 16 RODO),
3. prawo do usunięcia swoich danych (art. 17 RODO) - jeśli nie zaistniały okoliczności, o których mowa w art. 17 ust. 3 RODO,
4. prawo do żądania od administratora ograniczenia przetwarzania swoich danych (art. 18 RODO),
5. prawo do przenoszenia swoich danych (art. 20 RODO) - jeśli przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy: w celu jej zawarcia lub realizacji (w myśl art. 6 ust. 1 lit. b RODO), oraz w sposób zautomatyzowany[[7]](#footnote-7),
6. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (art. 77 RODO) – w przypadku, gdy osoba uzna, iż przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO lub inne krajowe przepisy regulujące kwestię ochrony danych osobowych, obowiązujące w Polsce.
7. **Zautomatyzowane podejmowanie decyzji**

Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

1. **Przekazywanie danych do państwa trzeciego**

Państwa dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego.

1. **Kontakt z administratorem danych i Inspektorem Ochrony Danych**

Jeśli mają Państwo pytania dotyczące przetwarzania przez ministra właściwego do spraw rozwoju regionalnego danych osobowych, prosimy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych (IOD) w następujący sposób:

* pocztą tradycyjną (ul. Wspólna 2 lokal 4, 00-926 Warszawa),
* elektronicznie (adres e-mail: [*IOD@mfipr.gov.pl*](mailto:IOD@mfipr.gov.pl)).

……………………….…… …………………………….

**Miejscowość i data Podpis [[8]](#footnote-8)**

1. Podpis czytelny własnoręczny lub podpis własnoręczny nieczytelny z pieczęcią imienną ALBO podpis elektroniczny składany w postaci kwalifikowanego podpisu elektronicznego. [↑](#footnote-ref-1)
2. Nie dotyczy umów cywilnoprawych wynikających z faktu bycia uczestnikiem albo podmiotem otrzymującym wsparcie w innych projektach FERS. [↑](#footnote-ref-2)
3. Podpis czytelny własnoręczny lub podpis własnoręczny nieczytelny z pieczęcią imienną ALBO podpis elektroniczny składany w postaci kwalifikowanego podpisu elektronicznego. [↑](#footnote-ref-3)
4. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (Dz. Urz. UE. L 119 z 4 maja 2016 r., s.1-88). [↑](#footnote-ref-4)
5. Ustawa z dnia 28 kwietnia 2022 r o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027 (Dz.U. 2022 poz. 1079), zwana dalej **ustawą wdrożeniową**. [↑](#footnote-ref-5)
6. Dotyczy wyłącznie projektów aktywizujących osoby odbywające karę pozbawienia wolności. [↑](#footnote-ref-6)
7. Do automatyzacji procesu przetwarzania danych osobowych wystarczy, że dane te są zapisane na dysku komputera. [↑](#footnote-ref-7)
8. Podpis czytelny własnoręczny lub podpis własnoręczny nieczytelny z pieczęcią imienną ALBO podpis elektroniczny składany w postaci kwalifikowanego podpisu elektronicznego. [↑](#footnote-ref-8)