ZWIĄZEK MIAST POLSKICH

SENSE Dotacje Szkolenia Innowacje

FUNDACJA Code for Green

GREENOWACJE

TWÓJ PAKIET STARTOWY

- Kilka słów o GREENOWACJACH
- Definicje
- Proces opracowania innowacji i dotarcia do grup docelowych.
- Ramowy harmonogram naboru
- Obszary priorytetowe
- Najważniejsze kwestie formalne
- Strona www i kontakt

Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego

Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską

GREENOWACJE

Generator pomysłów dla “zielonych” innowacji

Projekt powstał z przekonania, że wyzwania klimatyczne wymagają nie tylko technologii, ale przede wszystkim nowych pomysłów i zaangażowania ludzi. Tworzymy przestrzeń dla osób z różnych środowisk - edukacji, nauki, biznesu, samorządów, które dostrzegają problemy i chcą je rozwiązywać.

SZUKAMY ROZWIĄZAŃ, KTÓRE:

- zmieniają codzienne nawyki i wybory konsumenckie,
- sprzyjają ochronie środowiska naturalnego,
- budują świadomość ekologiczną i wrażliwość społeczną,
- przygotowują nas do życia w warunkach zmian klimatu, łączą korzyści środowiskowe i ekonomiczne.

Dołącz do GREENOWACJI i zrealizuj swój pomysł
od idei po testowane rozwiązanie.
Razem rozwijamy zielone innowacje dla Polski!

DEFINICJE

INNOWACJA SPOŁECZNA

Innowacja społeczna w GREENOWACJACH to rozwiązanie innowacyjne w skali kraju, tj. takie, które nie powiela tych już istniejących, realizowanych w ramach dotychczasowych programów krajowych lub regionalnych. Musi odpowiadać na jasno zdefiniowany problem społeczny lub środowiskowy oraz być testowane i rozwijane we współpracy z użytkownikami i odbiorcami, a jego rezultaty powinny mieć potencjał do upowszechniania na szerszą skalę.

PREINKUBACJA

To proces rozwijania koncepcji „zielonej" innowacji społecznej oraz tworzenia zespołu Innowatorów i Innowatorek. Obejmuje dopracowanie pomysłu powstałego w odpowiedzi na problem społeczny lub środowiskowy poprzez doprecyzowanie potrzeb użytkowników, weryfikację założeń i zaplanowanie kierunku dalszych działań. Celem preinkubacji jest przygotowanie rozwiązania do etapu inkubacji, czyli prototypowania, testowania i dalszego rozwoju.

INKUBACJA

Proces polegający na pracy nad rozwiązaniem, które zostało wskazane na etapie preinkubacji jako właściwa odpowiedź na zidentyfikowane wcześniej potrzeby. Obejmuje przygotowanie rozwiązania, testowanie jego przydatności i skuteczności z udziałem m.in. przedstawicieli użytkowników i odbiorców innowacji.

UPOWSZECHNIANIE

Działania promocyjne i informacyjne założone do realizacji w Projekcie, mające na celu przekazanie wiedzy nt. istnienia najwyżej ocenionych Innowacji Społecznych.

DEFINICJE

E-INKUBATOR

Platforma łącząca e-learning, na każdym etapie udziału Innowatorów w Projekcie, z repozytorium Innowacji Społecznych, instrukcjami ich użycia oraz wynikami z testowania, realizowanego w ramach Projektu.

RZIS

Rada Zielonych Innowacji Społecznych to gremium eksperckie złożone z przedstawicieli i przedstawicielek instytucji publicznych, organizacji społecznych, świata nauki, edukacji i samorządów, aktywnie zaangażowanych w zieloną transformację. Rada wspiera procesy rekrutacji, selekcji i upowszechniania innowacji, oceniając potencjał zgłaszanych rozwiązań oraz ich przydatność w budowaniu społecznej odporności na zmiany klimatu.

KOIS

Komisja Oceny Innowacji Społecznych to zespół Ekspertów i Ekspertek odpowiedzialny za wybór zgłoszeń do preinkubacji, przyznanie grantów, decyzje o inkubacji oraz upowszechnieniu najlepszych innowacji. W skład Komisji wchodzą: Eksperci ds. Innowacji, Tutorki oraz zewnętrzni specjaliści tematyczni.

PROCES

WYZWANIA KLIMATYCZNE

Pracę rozpoczynamy od zidentyfikowania konkretnego problemu związanego z zieloną transformacją, np. brakiem świadomości ekologicznej, trudnością w adaptacji do zmian klimatu, barierami w codziennym wdrażaniu prośrodowiskowych rozwiązań czy niewystarczającym dostępem do zielonych kompetencji.

PREINKUBACJA

Innowatorzy i Innowatorki uczą się rozpoznawać potrzeby odbiorców oraz projektować rozwiązanie, które dostarczy im wartość. Uczą się także, jak zaplanować opracowanie innowacji oraz jak skutecznie zaprezentować swój pomysł.

INKUBACJA

Zespoły budują i testują prototypy swojego rozwiązania w warunkach rzeczywistych. Są w ciągłym kontakcie z odbiorcami i użytkownikami, dzięki czemu projektują rozwiązanie, które wprost odpowiada na zgłoszone potrzeby. Na tej podstawie weryfikują swoje pierwotne założenia, wprowadzają korekty i tworzą innowację społeczną.

INNOWACJA SPOŁECZNA

Nowe, bardziej skuteczne metody i narzędzia rozwiązywania problemów społecznych.

UPOWSZECHNIANIE I SKALOWANIE

To proces wspierania zespołów i ich „zielonych” innowacji o wysokim potencjale w rozwiązywaniu wyzwań społecznych i środowiskowych. Obejmuje działania promujące, komunikacyjne i adaptacyjne, by dotrzeć do nowych użytkowników – mieszkańców, instytucji czy samorządów oraz zwiększyć wpływ innowacji poprzez sieciowanie i wdrażanie w innych miejscach lub sektorach.

RAMOWY HARMONOGRAM
#1 NABORU W RAMACH GREENOWACJI

Każdy z naborów podzielony jest na etapy:

- Etap I – PRESELEKCJA ZGŁOSZEŃ DO ETAPU PREINKUBACJI,
- Etap II – PREINKUBACJA wraz z SELEKCJĄ INNOWACJI SPOŁECZNYCH do ETAPU INKUBACJI,
- Etap III – INKUBACJA,
- Etap IV – UPOWSZECHNIANIE.

Poniżej harmonogram naboru I zawierający: Etap I – PRESELEKCJA,
Etap II – PREINKUBACJA.

ETAP II - PRESELEKCJA

NABÓR ZGŁOSZEŃ	28.07 - 20.08.25r.
OCENA ZGŁOSZEŃ	21.08 - 21.09.25r.
PUBLIKACJA WSTĘPNEJ LISTY RANKINGOWEJ	22.09.25r.
PRZYJMOWANIE ODWOŁAŃ	29.09.25r.
OCENA ODWOŁAŃ	30.09-6.10.25r.
PUBLIKACJA OSTATECZNEJ LISTY RANKINGOWEJ	7.10.25r.

RAMOWY HARMONOGRAM
#1 NABORU W RAMACH GREENOWACJI

ETAP II - PREINKUBACJA

WARSZTAT 0	**2 grupy x 1 dzień, on-line, 08-9.10.25r.**
WARSZTAT I	**3 grupy x 1 dzień, stacjonarnie w Poznaniu 10-12.10.25r.**
WARSZTAT II	**3 grupy x 1 dzień, online, między 23.10, a 27.10.25r.**

Wsparcie eksperckie i tutorskie przez cały okres preinkubacji!

OBSZARY PRIORYTETOWE OKREŚLONE W PROGRAMIE GREENOWACJE

1

Nabywanie lub podnoszenie umiejętności oraz kwalifikacji.

2

Zwiększanie świadomości i kształtowanie postaw wspierających proces.

3

Poprawa jakości życia i otoczenia lub obniżenie kosztu społecznego zielonej transformacji.

KTO MOŻE SIĘ ZGŁOSIĆ?

Do udziału w GREENowacji zapraszamy zarówno grupy formalne, jak i nieformalne, zainteresowane tworzeniem innowacji wspierających zieloną transformację.

- Grupy formalne – m.in. organizacje pozarządowe, placówki oświatowe i naukowe, samorządy, przedsiębiorstwa, instytucje kultury oraz inne podmioty działające na rzecz dobra wspólnego.

- Grupy nieformalne – min. dwie pełnoletnie osoby, nieposiadające osobowości prawnej, lecz współpracujące w oparciu o wspólny pomysł i gotowość do działania.

Każda zgłaszająca się grupa – formalna lub nieformalna musi liczyć co najmniej 2 osoby.

Jedna osoba może być członkiem wyłącznie jednej grupy w ramach danego naboru.

NAJWAŻNIEJSZE KWESTIE FORMALNE

1 OBOWIĄZEK UDZIAŁU W WARSZTATACH

Minimum 1 osoba z zespołu uczestniczy w warsztatach w trakcie preinkubacji i inkubacji.

2 ZABEZPIECZENIE UMOWY

Zabezpieczeniem prawidłowej realizacji umowy o powierzenie grantu jest weksel in blanco wraz z wypełnioną deklaracją wekslową, przy czym w uzasadnionych przypadkach możliwe jest złożenie innej formy zabezpieczenia ustalonej indywidualnie z Grantobiorcą. Jednostki publiczne wchodzące w skład grup formalnych są zwolnione z obowiązku składania zabezpieczenia prawidłowej realizacji umowy.

3 DOSTĘPNOŚĆ INNOWACJI

Należy przez to rozumieć cechę, która czyni rozwiązanie dostępnym dla jak największej grupy odbiorców i użytkowników oraz oznacza, że wpisuje się w Standardy dostępności dla polityki spójności 2021-2027.

4 OBOWIĄZEK INFORMACYJNY

Grantobiorca jest od początku rozwoju innowacji zobowiązany do prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych, informowania o realizowanym przez niego przedsięwzięciu i stosowania właściwych oznaczeń, zgodnie z zaleceniami Realizatora Projektu, w myśl obowiązków wynikających w tym zakresie z umowy o dofinansowanie Projektu. Obowiązki i zalecenia są wskazane w umowie o powierzenie grantu.

5 PRZEKAZANIE PRAW AUTORSKICH

Z uwagi na społeczny charakter innowacji Grantobiorca przekazuje prawa autorskie do wypracowanego rozwiązania na zasadach licencji Creative Commons. Nie wyklucza to komercjalizowania innowacji z zachowaniem warunków licencji.

STRONA WWW I KONTAKT

Masz pytania?
Porozmawiajmy!

KINGA DŁUGA

Project Coordinator

T k.dluga@senseconsulting.pl

E +48 576 208 777

https://greenowacje.popojutrze.pl/

https://facebook.com/SENSEinnowacje

ZWIĄZEK MIAST POLSKICH

SENSE Dotacje Szkolenia Innowacje

FUNDACJA Code for Green

GREENOWACJE