



KARTA OCENY ZGŁOSZENIA tj. FORMULARZA ZGŁOSZENIOWEGO, KARTY INNOWACJI SPOŁECZNEJ oraz NAGRANIA VIDEO

w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego

Oś Priorytetowa V. Innowacje społeczne

5.1 Innowacje społeczne

Projekt: GREENowacje! GENERATOR POMYSŁÓW DLA „ZIELONYCH” INNOWACJI

FERS.05.01-IZ.00-0082/24

Numer ewidencyjny innowacji społecznej			
KARTA OCENY FORMALNEJ ZGŁOSZENIA			
PYTANIA WERYFIKUJĄCE POPRAWNOŚĆ FORMALNĄ	TAK	NIE	UWAGI
Czy zgłoszenie wpłynęło w terminie ogłoszonego naboru? <i>Ocena na podstawie terminu wpływu zgłoszenia do Realizatora projektu.</i>			
Czy zgłoszenie jest kompletne: składa się ze wstępnego Formularza zgłoszeniowego, Karty Innowacji oraz nagrania video? Czy zgłoszenie spełnia wymogi formalne i nie przekracza 5 minut? <i>Ocena na podstawie zgłoszenia.</i>			
Czy zgłoszenie zostało podpisane we wszystkich wymaganych polach wstępnego Formularza zgłoszeniowego i Karty Innowacji, zgodnie z zasadami określonymi w pkt. III.5 Procedur? <i>Ocena na podstawie zgłoszenia.</i>			
Czy grupa składa się z minimum 2 osób i żaden z członków grupy nie występuje w innym zgłoszeniu? <i>Ocena na podstawie pkt. 11 Karty Innowacji.</i>			
Czy Karta Innowacji zawiera opis dostępności? <i>Ocena na podstawie karty innowacji społecznej, złożonych oświadczeń oraz nagrania video</i>			
Czy Karta Innowacji potwierdza innowacyjność pomysłu? <i>Ocena na podstawie karty innowacji społecznej, złożonych oświadczeń oraz nagrania video.</i>			
Czy innowacja nie ma charakteru wdrożeniowego? <i>Ocena na podstawie analizy karty innowacji społecznej wraz z nagraniem video.</i>			
CZY ZGŁOSZENIE MOŻNA SKIEROWAĆ DO OCENY MERYTORYCZNEJ?			
Imię, nazwisko osoby dokonującej oceny			
Data przeprowadzenia oceny FORMALNEJ			
Czytelny podpis osoby dokonującej oceny			
Czytelny podpis osoby zatwierdzającej ocenę			
KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ ZGŁOSZENIA			
KRYTERIUM MERYTORYCZNE / NR I OPIS KRYTERIUM	MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW	PRZYZNANA LICZBA PUNKTÓW	UZASADNIENIE OCENY (uszczegółowienie pod tabelą)
I. KONCEPCJA INNOWACJI / I.1. Adekwatność koncepcji do potrzeb odbiorców i użytkowników.	20		
I. KONCEPCJA INNOWACJI / I.2. Innowacyjność: niepowielanie rozwiązań już istniejących.	15		
I. KONCEPCJA INNOWACJI / I.3. Uniwersalność: możliwość zastosowania rozwiązania w innym miejscu.	15		
I. KONCEPCJA INNOWACJI / I.4. Efektywność kosztowa: stosunek nakładów do osiągniętych rezultatów.	10		
II. POTENCJAŁ ZESPOŁU / II.1. Doświadczenie i kompetencje.	20		
II. POTENCJAŁ ZESPOŁU / II.2. Motywacja do realizacji innowacji w ramach projektu GREENowacje! GENERATOR POMYSŁÓW DLA „ZIELONYCH” INNOWACJI.	20		
SUMA	100		
Imię, nazwisko osoby dokonującej oceny			
Data przeprowadzenia oceny MERYTORYCZNEJ			
Czytelny podpis osoby dokonującej oceny			
Czytelny podpis osoby zatwierdzającej ocenę			
USZCZEGÓŁOWIENIE KRYTERIÓW OCENY MERYTORYCZNEJ			
KRYTERIUM MERYTORYCZNE / NR I OPIS KRYTERIUM	WYJAŚNIENIE KRYTERIUM I SKŁADOWE OCENY		
I. KONCEPCJA INNOWACJI / I.1. Adekwatność koncepcji do potrzeb odbiorców i użytkowników.	Ocenie w ramach kryterium podlega: 1. Na ile rozwiązanie odpowiada na rzeczywiste potrzeby, problemy społeczne wskazane jako istotne dla głównych odbiorców (SKALA: 0-10 pkt.) 2. Na ile innowacja społeczna może zlikwidować/zmniejszyć zdiagnozowany problem społeczny (SKALA: 0-5 pkt.) 3. Na ile realne jest dotarcie z danym rozwiązaniem do wskazanej grupy odbiorców oraz ryzyka z tym związane (SKALA: 0-5 pkt.)		
I. KONCEPCJA INNOWACJI / I.2. Innowacyjność: niepowielanie rozwiązań już istniejących.	Ocenie w ramach kryterium podlega: 1. Na ile innowacyjne, unikatowe jest dane rozwiązanie w skali Polski w porównaniu do rozwiązań już istniejących (SKALA: 0-5 pkt.) 2. Jakiego są wyjątkowe, unikatowe cechy posiadane przez innowację społeczną względem istniejących (SKALA: 0-5 pkt.) 3. Skala innowacyjności: czy jest to innowacja radykalna (przełomowa, rewolucjonizująca), czy przyrostowa (usprawniająca, mały postęp) (SKALA: 0-5 pkt.)		
I. KONCEPCJA INNOWACJI / I.3. Uniwersalność: możliwość zastosowania rozwiązania w innym miejscu.	Ocenie w ramach kryterium podlega: 1. Na ile wartości dostarczane daną innowacją społeczną są uniwersalne (SKALA: 0-4 pkt.) 2. Czy wartość jest dostarczana tylko wytypowanym grupom docelowym (SKALA: 0-4 pkt.) 3. Czy innowacja społeczna ma bardziej uniwersalny/powszechny zasięg - może być dostarczana innym grupom docelowym niż grupy wskazane jako główne dla innowacji (SKALA: 0-3 pkt.) 4. Czy innowacja społeczna skierowana jest do niszowych czy do dużych grup społecznych (SKALA: 0-4 pkt.)		
I. KONCEPCJA INNOWACJI / I.4. Efektywność kosztowa: stosunek nakładów do osiągniętych rezultatów.	Ocenie w ramach kryterium podlega: 1. Efektywność kosztowa, tj. stosunek nakładów do osiągniętych rezultatów (odniesienie proponowanego rozwiązania i efektów z nim związanych do średniej wartości grantu) (SKALA: 0-10 pkt.)		
II. ZESPÓŁ / II.1. Doświadczenie i kompetencje.	Ocenie w ramach kryterium podlega: 1. Jak duże jest doświadczenie i kompetencje zespołu w pracy z problemem, jakiego dotyczy innowacja społeczna (SKALA: 0-10 pkt.) 2. Jak duże jest doświadczenie i kompetencje w pracy z główną grupą docelową, jakiej dotyczy innowacja społeczna (SKALA: 0-5 pkt.) 3. Jak duże jest doświadczenie i kompetencje zespołu w pracy z innowacją - jej tworzeniem i wdrażaniem (SKALA: 0-5 pkt.)		
II. ZESPÓŁ / II.2. Motywacja do realizacji projektu GREENowacje! GENERATOR POMYSŁÓW DLA „ZIELONYCH” INNOWACJI	Ocenie w ramach kryterium podlega: 1. Motywacja zespołu do realizacji projektu (stworzenia innowacji oraz udziału w programie GREENOWACJE) (SKALA: 0-20 pkt.)		



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



SENSE POPOJUTRZE™